

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.02 Профессиональный тренинг: телевидение

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Преподаватель, Кострыкина Наталья Витальевна; Преподаватель,

Вараксина Валентина Борисовна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель курса: углубленное изучение специфики телевизионных СМИ.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- Формирование знания общих черт средств массовой информации и отличительных черт телевидения;
- Осведомленность о наиболее распространенных телевизионных форматах, способах создания телевизионных программ;
- Овладение практическими навыками телевизионной деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	
ПК-1.1: Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.	Знать принципы выбора тематики и проблематики текста Уметь создавать журналистское произведение в соответствии с определенной тематикой и проблематикой Владеть основами телевизионной деятельности
ПК-1.2: Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.	Знать методику и правила профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами для создания телевизионного продукта Уметь получать необходимую информацию для создания журналистского произведения от героев, экспертов, свидетелей для создания телевизионного продукта Владеть методами обработки информации, полученной от героев, экспертов, свидетелей для создания телевизионного продукта
ПК-1.3: Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.	Знать источники журналистской информации Уметь получать и отбирать информацию из доступных документальных источников для создания телевизионного продукта Владеть навыками работы с документальными источниками

ПК-1.4: Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.	Знать правила проверки достоверности полученной информации, различия фактов и мнений Уметь проверять достоверность полученной информации, разделять в журналистском произведении факты и мнения Владеть навыками критического анализа информации
ПК-1.5: Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.	Знать жанры и форматы телевизионной журналистики, особенности производственного процесса на телевидении Уметь в условиях ограниченного времени создавать телевизионные продукты различных форматов и жанров, для различных целевых аудиторий Владеть навыками создания телевизионных медиатекстов
ПК-1.6: Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.	Знать профессиональные этические нормы Уметь соотносить свои действия с требованиями профессиональных этических норм Владеть навыками профессиональной коммуникации с учетом норм профессиональной этики
ПК-1.7: Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	Знать методики и принципы создания телевизионного материала (структура, динамика, психология драматургии сюжетов телевизионных программ, закон соотношения видеоряда и закадрового текста, соответствие хронометража материала ресурсу размещения информации) Уметь создавать журналистские видеоматериалы разных жанров, соблюдая специфику телевизионной речи, стиль написания телевизионных сценариев Владеть навыками работы телевизионного журналиста в кадре
ПК-3: Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	
ПК-3.1: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	Знать методику разработки проекта в сфере телевизионной журналистики Уметь отбирать и анализировать творческие решения в сфере проектов телевизионной журналистики Владеть навыками групповой дискуссии
ПК-3.2: Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.	Знать этапы и задачи работы над проектом в сфере телевизионной журналистики Уметь решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в телевизионной журналистики Владеть основными методиками производства журналистских текстов, материалов для телевидения

ПК-3.3: Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.	Знать методы работы над журналистским проектом Уметь выполнять операции, необходимые для реализации журналистского проекта в области телевизионной журналистики Владеть основными методиками производства журналистских текстов, материалов для телевизионных СМИ
ПК-5: Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	
ПК-5.1: Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.	Знать этапы производственного процесса выпуска телевизионного продукта Умеет создавать журналистский текст для телевидения в соответствии с этапами производственного процесса Владеет профессиональной терминологией и техническими навыками, необходимыми для производства телевизионного продукта
ПК-5.2: Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.	Знать тенденции развития современных редакционных технологий, использования медиаканалов и платформ в сфере телевизионной журналистики Уметь применять для создания своего продукта тенденции развития современных редакционных технологий в сферах телевизионной журналистики, использования медиаканалов и платформ в сфере телевизионной журналистики Владеть навыками поиска профессиональной информации
ПК-5.3: Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.	Знать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы, используемые для создания продуктов в сфере телевизионной журналистики Уметь создавать журналистский продукт в сфере телевизионной журналистики на основе современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ Владеть навыками адаптации телевизионного контента к различным медиаплатформам

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр		
		1	2	3
Контактная работа с преподавателем:	3,56 (128)			
практические занятия	3,56 (128)			
Самостоятельная работа обучающихся:	4,44 (160)			
курсовое проектирование (КП)	Нет			
курсовая работа (КР)	Нет			

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Технологии создания телепрограмм									
	1. Журналистские профессии на ТВ. Специфика работы корреспондента, оператор и режиссер монтажа. универсальный корреспондент.			2					
	2. Написание сценария							4	
	3. Основы операторского искусства. Устройство и принцип работы видеокамеры. Монтажная съемка, разные виды крупности кадра.			4					
	4. Язык экрана. Зарождения языка кино. Люмьеровское направление. Сложное повествование. Расцвет немого кино. Немецкий экспрессионизм. Французский авангард. Советское монтажное кино.			2					
	5. Анализ современного телевизионного контента							6	

6. Построение кадра. План. Основные виды съемок. Телевизионный свет и звук. Съемка со светом в условиях передвижной камеры. Построение кадра, крупности планов. Виды микрофонов.			2					
7. Определяемся с форматом. Осваиваем навыки мозгового штурма							6	
8. Телевизионный сценарий. Синописис – как первый шаг к сценарию. Структура телерепортажа.			2					
9. Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже			2					
10. Видеомонтаж и монтаж звука. Эффект Кулешова. Принципы крупности планов. Функция детали. Длительность плана. Композиция кадра.			2					
11. Производственная группа: работа в команде на телевидении							12	
12. Структура телерепортажа. Закадровый текст. Разговорный язык телерепортажа. Запреты и предпочтения.			2					
13. Организация съемок. Аккредитация. Взаимодействие корреспондентами оператора. "Съемка без слез".			2					
14. Постановка задач телеоператору. Выезд на съёмки.							8	
15. Основы режиссуры репортажных жанров. Репортаж – как основной жанр телевизионных новостей. Особенности монтажной съемки. Обязательное наличие лайвов. Начальный и конечный план. Ключевые сцены.			2					
16. Речевой аппарат. Приемы работы над тембром голоса. Устранение речевых дефектов.			2					

17. Техника речи. Роль дыхания в работе диктора.							6	
18. Работа над авторским видеопродуктом. Поиск жанра. Использование самых сильных сторон и индивидуальности автора.			2					
19. Нейминг ТВ – проекта. Семантический и орфоэпический анализ наименований.			2					
20. Творческая заявка – как основа телепроекта. Идея. Концепция. Синопис телепроекта. Стилистика написания и алгоритм оформления заявки.			2					
2. Мастерство журналиста								
1. Журналистские профессии на ТВ Продюсер и ведущий новостей.			2					
2. Основы операторского мастерства. Как рассказать историю картинкой. Работа со звуком и светом.							8	
3. Кино- и телеязык. Развитие звукового кино. Американский киноавангард. Итальянский неореализм. Японское влияние. Притчи.			2					
4. Композиция кадра. Телевизионный свет и звук. Условия студийного освещения. Основные виды съемки. Осторожно – панорама. Работа со звуком в павильонной съемке.							8	
5. Телевизионный сценарий. Идея и тема видеопrodukта. Подводка и ЛИД. Сходство и различие.			4					
6. Видеомонтаж. Внутрикадровый монтаж. Художественное использование звукового монтажа.							10	

7. Структура телерепортажа. Закадровый текст – драматургия сюжета. Искусство делать stand-up. Значение интершума.			6					
8. Организация съемок. Подготовка сюжета. Работа с информацией и героями.							12	
9. Основы режиссуры репортажных жанров. Зарисовка как разновидность репортажа. Съемка героя. Важность крупного плана. Драматургия и композиция зарисовки.			8					
10. Речевой аппарат. Теоретические основы дикторского искусства.			6					
11. Техника речи. Дикция. Скороговорки.							8	
12. Работа над авторским видеопродуктом. Поиск темы и интерпретации. Экспериментальная журналистика.			16					
13. Творческая заявка – как основа телепроекта. Сбор материала. Поиск спонсоров.							8	
14. Нейминг ТВ – проекта. Метафоричность или простота?			4					
15. Основы продюсирования авторского проекта.			8					
16. Разработка концепции, названия ТВ-проекта и оформление творческой заявки. Презентация проектов.							12	
17. Команда программного производства, особенности телевизионных кастингов и должностной функционал рабочей группы.			8					
18. Техника кастинга. Как определить профессиональную компетенцию потенциального ТВ ведущего.			4					

19. Производственная группа: Должностной функционал и система производственных взаимоотношений. Распределение ролей, разработка проекта. Создание пилотного выпуска.								10	
3. Выпуск учебной телепрограммы									
1. Основы операторского мастерства. Принципы внутрикадровой драматургии.			2						
2. Журналистские профессии на ТВ Шоумен, модератор, автор и ведущий аналитической программы.			2						
3. Композиция кадра. Телевизионный свет и звук. Игра со светом и тенью. Художественное использование света в павильонной съемке. Как снимать нельзя. Звук, как художественная составляющая видеоконтента.			2						
4. Телевизионный сценарий. Композиция и драматургия телевизионного текста.			2						
5. Монтаж как средство создание художественного видеопроизведения. Клип. Документальное кино.			2						
6. Организация съемок. Многоплановая подготовка к съемкам студийной программы. Визитки героев. Взаимодействие с экспертами. Работа со участниками программы.			2						
7. Основы режиссуры репортажных жанров. Спецрепортаж – высший пилотаж в телевизионной драматургии. Синхроны с петличкой в действии. Звуковое сопровождение как сильный эмоциональный прием. Метафоричная съемка.			2						
8. Техника речи. Использование различных методик для развития речевого аппарата.								4	

9. Работа над авторским видеопродуктом. Художественные и композиционные особенности авторского проекта.							10	
10. Творческая заявка – как основа телепроекта. Предварительное знакомство с героями. Создание ситуации, отслеживание истории.			2					
11. Путь от заявки к проекту.			2					
12. Производственная группа: Должностной функционал и система производственных взаимоотношений. Создание нескольких выпусков разработанной телевизионной программы.							10	
13. Инструментарий продюсера ТВ-проекта. Выпускающий редактор.			2					
14. Техника работы с героями проекта и творческим коллективом. Съемка и выход в эфир разработанного проекта.			2					
15. Выпуск ТВ проекта в эфир.							6	
16. Особенности формирование контента пилотного выпуска. Выпуск программы в эфир.			2					
17. Особенности текста ведущего в соответствии с жанровой спецификой и форматом продукта.			2					
18. Практическая работа – написание сценариев студийных программ. Съемки лучшей программы.							6	
19. Стартап проекта.			2					
20. Разработка промо-кампании (определение креативной идеи, подбор каналов коммуникации, составление программы продвижения, определение показателей успешности проекта, оценка результата).			2					

21. Постпродакшн – размещение программы на городском телеканале.							6	
Всего			128				160	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Князев А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учебно-методическое пособие(Бишкек: Кыргызско-российский славянский университет (КРСУ)).
2. Медынский С. Е. Оператор(Москва: Аспект Пресс).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft Office Word, Microsoft Office PowerPoint
2. Свободный видеоредактор: <http://www.movavi.ru/>
3. Установленные на студийных компьютерах видеоредакторы "Edius", "Adobe Premiere Pro"
4. Создание видеотрансляций: <http://www.ustream.tv/>
- 5.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Файлообменные ресурсы: Гугл-диск, Яндекс-диск
2. Поисковые системы: Yandex, Opera, Mozilla, Google
3. Справочно-информационный портал Грамота.ру www.gramota.ru
4. УИС Россия www.uisrussia.msu.ru
5. ВЦИОМ, Федстат, Красноярскстат и др.
- 6.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Занятия проходят в телестудии, оборудованной презентационным комплексом, с использованием необходимой для технологии телевизионного производства аппаратуры.

На нескольких компьютерах установлены парные мониторы для комфортного видеомонтажа и монтажные программы. В студии работает видеоинженер, консультант-техник, профессиональные журналисты, режиссёры и видеооператоры.